

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Prihodi i rashodi". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. УВОД

Приходи су једна од битних детерминанти профита тј. Добити предузећа. Отуда се наглашава њихов значај за предузеће, па се они морају засебно посматрати, вредновати и евидентирати. На основу њих се изводи резултат пословања.

Економски резултат пословања предузећа изражава се кроз добит или губитак.

Добит, или губитак, одређује се као разлика између оствареног прихода предузећа и трошкова који су настали у процесу репродукције. Из самог израза за израчунавање добити очигледно је да утицај на пословни резултат имају директно приходи и трошкови.

Мерењем утицаја ова два фактора, као и њихових саставних елемената долази се до јасних података о томе који елемент, фактор производње, је највише утицао на промену пословног резултата. Управо на основама ових анализа и мерења може се адекватније креирати пословна политика у производном предузећу, јер је са аспекта економије неопходно имати оптималан програм производње, како би се остварио позитиван резултат, добит, и како би се дефинисала стратегија за управљање трошковима.

Мерење утицаја трошкова на добит предузећа јесте први корак за утврђивање промене трошкова, најчешће њиховог раста, и у том смислу, проналаска критичних пословних тачака у предузећу на којима се морају извршити промене из пословања предузећа без обавезе њиховог накнадног враћања.

Приходи се не могу увек изједначити са примањем новца, као што се раходи не смеју у сваком случају поистоветити са издавањем новца из предузећа. Праћењем примања и издавања новца, тј. Идентификовањем финансијских или новчаних токова, предузеће утрђује стање слободних или недостајућих новчаних средстава; праћењем прихода и расхода, тј. Њиховим периодичним сучељавањем, предузеће, пак, израчунава успешност (рентабилитет) свога пословања.

Расходи и приходи се за потребе обрачуна периодичног резултата не могу дефинисати као прилив и одлив готовине настале у једном обрачунском периоду. Наплате

Настале у једном обрачунском периоду могу се, наиме, односити на приходе прошлог, текућег, или будућег обрачунског периода.

Расходи могу изазивати исплате у текућем, будућим или су их већ изазвали у прошлим периодима. То је и разлог што се обрачун периодичног резултата не може вршити међусобним сучељавањем новчаних токова.*

2. ПОЈАМ, КЛАСИФИКАЦИЈА, ВРЕДНОВАЊЕ И ЕВИДЕНТИРАЊЕ ПРИХОДА

2.1. ПОЈАМ ПРИХОДА

Полазећи од основе настанка и утицаја на имовину, приходи се могу дефинисати као повећање средстава предузећа проистеклих из продаје учинака, финансијских пласмана и продаје имовине предузећа.

При обрачуну тоталног (укупног) резултата предузећа, с обзиром на то да постоји потпуна доврог зашто резшеност пословних операција, између прихода и наплата и расхода и исплата постоји временска и квантитативна подударност. То је и разлог због чега тотални резултат предузећа може бити обрачунат као резлика између наплата и исплата, односно сто рачун успеха при обрачуну тоталног резултата представља чист рачун новца. Када се, међутим, утврђује периодични резултат тада се због постојања недовршених пословних операција јавља квантитативна и временска неусклађеност између прихода и наплата и расхода и исплата.

Токови рентабилитета од којих су приходи позитивна величина, а расходи негативна, су детерминанте периодичног резултата. Ово не значи ништа друго већ да је за обрачун периодичног резултата битно да ли је приход настао у датом обрачунском периоду, а ирелевантно је да ли је он у том периоду наплаћен.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com